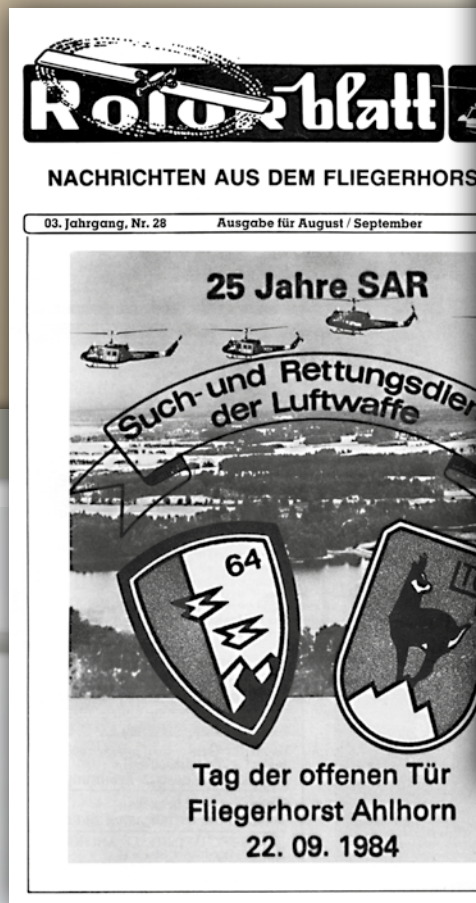


ANZEIGENPREISE 2025

GÜLTIG AB 31.12.2024

Kein Fachmagazin
ist länger und näher
dran am
Hubschrauber!



www.rotorblatt.de



■ KONTAKT | VERLAGSANGABEN

Anzeigenleitung

Jens Rosenow

Telefax: +49 30 914 88 729

jr@aeromedia.de

Anzeigenverkauf

Jens Rosenow

Telefax; +49 30 914 88 729

jr@aeromedia.de

Verlag

Aero Network DMI GmbH

Leipziger Platz 15

D-10117 Berlin

Telefon: +49 151 700 94000

Telefax; +49 30 914 88 729

info@aeromedia.de

Internet

www.rotorblatt.de

www.rotorbild.com

Verleger

Jens Rosenow

Geschäftsführung

Jens Rosenow

Bankverbindung

Deutsche Bank Berlin

Konto 730 7259 00

BLZ 100 700 24

IBAN: DE25 10070024 0730725900

BIC: DEUT DE DBBER

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungslegung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtrechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen überfällig sind.

Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse.

Erscheinungsweise

Das ROTORBLATT erscheint vier Mal im Jahr

Heftformat

215mm in der Breite

280mm in der Höhe

Druckverfahren

Vierfach-Farbdruck im Offsetverfahren

ISO Coated nach FOGRA 39

Anlieferung der Druckvorlagen

Datenträger postalisch an die Verlagsadresse oder per email an:

redaktion@rotorblatt.de

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE AUCH IM INTERNET UNTER AEROMEDIA.DE

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Unsere aktuellen AGB/ZGB sowie Auflagen und Marktdaten finden Sie im Internet unter www.aeronetwork.de.

TITELPORTRAIT



DAS KONZEPT

Das ROTORBLATT ist das führende deutschsprachige Magazin für die gesamte Branche der Rotor-Luftfahrt. Das Themenspektrum umfasst sowohl die Faszination des Fliegens wie auch den professionellen Ansatz des Hubschrauberbetriebs im zivilen wie auch militärischen Bereich. Darüberhinaus richtet sich das Magazin mit seinen Inhalten an die Hersteller und auch die regulierenden Instanzen und fördert weiterhin den Austausch als einzigartige Kommunikationsplattform zwischen den einzelnen Playern.

Verbandsmagazin

Das ROTORBLATT ist offizielles Verbandsorgan des DHV, dem Bundesverband der fliegenden Polizeipiloten, sowie der Gemeinschaft der Heeresflieger wie auch der Traditionsgemeinschaft Hubschrauber der Luftwaffe.

DIE ZIELGRUPPE

Anwender und die Industrie

Unsere Leser sind in Übereinstimmung mit der Mitgliederstruktur der Partnerverbände aktive und professionelle Anwender und Entscheidungsträger des Segments bzw. Angehörige der Entwickler- und Herstellerindustrie.

Meinungsbildner und -multiplikatoren

Unsere Leser sind Meinungsbildner und -multiplikatoren und tragen das positive Image der Hubschrauberluftfahrt in die Öffentlichkeit. Sie stammen aus allen Sparten der Luftfahrtindustrie (Wartung, Zulieferer, Operator, Crew) und auch aus kooperierenden Bereichen wie z.B. der Medizin im Falle der Luftrettung.

BASISDATEN

Verbreitete Auflage: 11.200 (inkl. Digital)
Heftformat: 215 x 280 mm
Satzspiegel: 185 x 248 mm
Druckunterlagen an
redaktion@rotorblatt.de



Im Jahr 2024 wurde ROTORBLATT 30 Jahre alt.

Machen Sie sich selbst ein Bild davon, wie nah unser Magazin am Hubschrauber ist:



IMAGE-VIDEO ANSEHEN
(FUNKTIONIERT MIT EINEM SMARTPHONE)

PREISE | FORMATE | RABATTE | TERMINE

Anzeigenpreise im redaktionellen Teil					
Größe	Preise in Euro	Formate (Breite x Höhe in mm)			
		im Satzspiegel		im Anschnitt (+5mm Beschnitt)	
	farbig + s/w				
1/1	2.900,00	185	248	215	280
1/2 hoch / quer	1.537,00	90 185	248 124	107 215	280 142
1/3 hoch / quer	1.015,00	58 185	248 82	70 215	280 100
1/4 hoch / quer 2-spaltig	783,00	43 90 185	248 124 62	55 107 215	280 140 80

Zuschläge für Sonderplatzierungen

Platzierung	Aufschlag
Zweite Umschlagseite	15 %
Dritte Umschlagseite	10 %
Vierte Umschlagseite	20 %

Festplatzierung (z.B. Inhalt, Editorial), Sonderformate und Ad Special (z.B. Kopfplatzierung) auf Anfrage.

Malstaffel

Menge	Rabatt
2 Anzeigen	3 %
3 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	8 %

Rabatte

Menge	Rabatt
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %
6 Seiten	20 %

KLEINANZEIGEN | PRINT

Ermäßigte Rubrikenpreise im Kleinanzeigenteil			
Art	Preis (pro mm)		Besonderheiten
	s/w, 2c	4c	
Gewerbliche Anzeigen	1,80	2,60	Spaltenanzahl: 4 Spaltenbreite: 45mm für 1-spaltige Anzeigen: 43mm Flugschulen erhalten 20% Rabatt

Termine				
Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Liefertermin Beilagen
01/2025	15. Februar	15. Januar	17. Januar	22. Januar
02/2025	15. Mai	15. April	17. April	22. April
03/2025	15. August	15. Juli	17. Juli	22. Juli
04/2025	15. November	15. Oktober	16. Oktober	21. Oktober

ANZEIGENPREISE 2025

GÜLTIG AB 31.12.2024

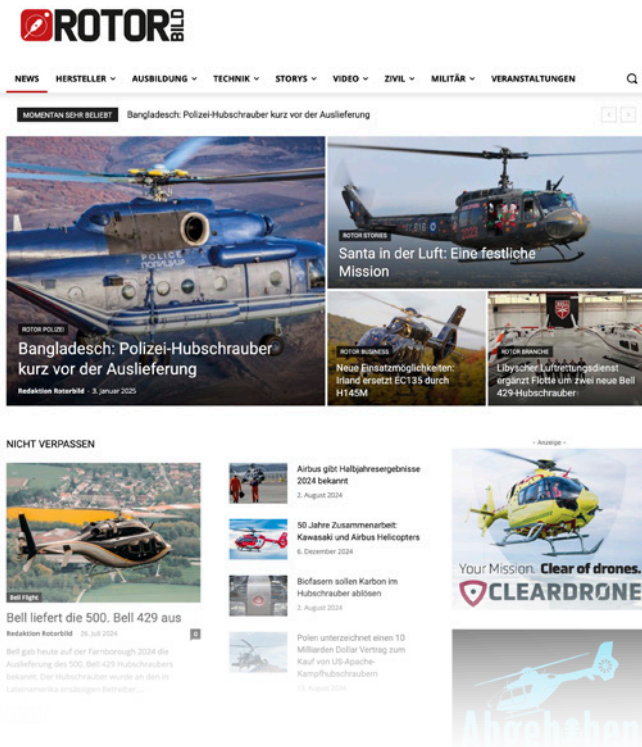
24 Stunden am Tag
das Neueste aus der
Welt der
Senkrechtstarter.
100% digital!

www.rotorbild.com



 **AERO**
NETWORK

PORTRAIT



BASISDATEN

Zugriffe: 551 Besucher am Tag
Leseverhalten: 3,4 Artikel pro Sitzung
Endgeräte: 55% Smartphone
Geschlecht: 81% männlich
Kontakt zur Redaktion: redaktion@rotorblatt.de

DAS KONZEPT

Im Jahr 2024 war es der Wunsch der deutschsprachigen Drehflügelbranche, Nachwuchs und neue Stakeholder zu erreichen. Die Betreiberin des Rotorblatt-Magazins entwickelte daraufhin ein Projekt, das maßgeblich auf online und digitale Inhalte setzte. Ziel war es, eine neu- und einzigartige Plattform zu erschaffen, auf der der Hubschrauber und die Branche kurzweilig und ein auf das digitale Konsumverhalten zugeschnittenes Zuhause erhalten. Neben aktuellen Branchennews gibt es auf ROTORBILD auch gekürzte Auszüge aus den jeweiligen Artikeln des ROTORBLATT-Magazins zu lesen.

Bewegtbilder

Das Team von ROTORBILD produziert Videobeiträge zu ausgewählten Themen. So lassen sich Inhalte auf ganz neue Weise transportieren.

Reportage-Produktionen

Sehen Sie selbst, wie hochwertig die Bewegtbildproduktionen von ROTORBILD sind:

DIE ZIELGRUPPE

Die Branche und Enthusiasten

Die Besucher der Plattform ROTORBILD sind breit gefächert und greifen aus allen deutschsprachigen Ländern Europas auf die Inhalte zu. Neben Branchenmitgliedern sind dies auch Enthusiasten mit einer hohen Affinität zu Technik und Luftfahrt. Junge Konsumenten rufen die Plattform auf, um sich schnell und unkompliziert zu informieren.

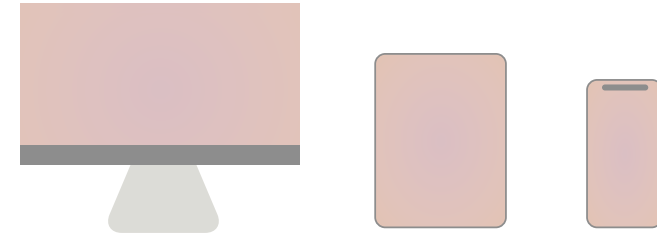
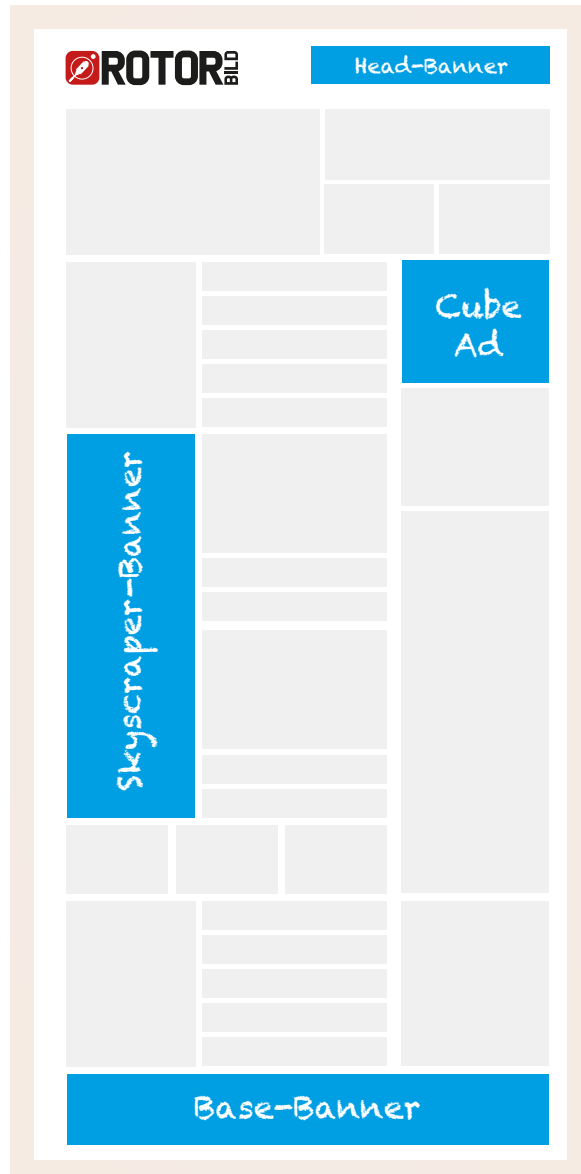
WERBEFORMEN

Placements und Advertorials

Auf ROTORBILD haben Sie die freie Wahl, wie Sie die Zielgruppe erreichen möchten. Neben einer Vielzahl von Ad-Placements bietet sich auch die Möglichkeit, im Rahmen von Advertorials im redaktionellen Layout auf der Plattform aufzutreten.



PREISE | FORMATE | RABATTE



FAIRE BERECHNUNG

Wir sind der Meinung, dass Anzeigenwerbung im Internet bezahlbar bleiben muss. Für die Plattform ROTORBILD bedeutet das ganz simpel: je kleiner die Anzeigengröße und je weiter die Position vom Seitenkopf entfernt ist, desto mehr Rabatt gibt es!

Head-Banner

Größe: 500 x 90 Pixel
Preis: 125,00 Euro / Woche

Skyscraper-Banner

Größe: 200 x 600 Pixel
Preis: 189,00 Euro / Woche

Cube Ad

Größe: 600 x 500 Pixel
Preis: 249,00 Euro / Woche

Base-Banner

Größe: 1.070 x 130 Pixel
Preis: 249,00 Euro / Woche

RABATT-STAFFELUNG

1. und 2. Fünftel der Seite:	0% Rabatt
3. und 4. Fünftel der Seite:	10% Rabatt
Letztes Fünftel der Seite:	20% Rabatt

Maßgebend ist der Beginn der linken oberen Ecke des jeweiligen Anzeigenformats. Ausgangspunkt ist immer der oberste Seitenrand, wie er auf dem jeweiligen Endgerät angezeigt wird.